STICHTING KIJKONDERZOEK

DE KIJKCIJFERFABRIEK:

INTEGRATIE VAN CONTINUE DATASTROMEN OVER VIDEOKIJKGEDRAG

NATHALIE SONCK

SENIOR RESEARCH MANAGER

SKO

STICHTING KIJKONDERZOEK

Login

Zoek



TV KIJKCIJFERS



UITGESTELD KIJKEN



ONLINE KIJKCIJFERS



ONLINE TV & VIDEO



ONLINE COMMERCIALS



ONLINE PANEL

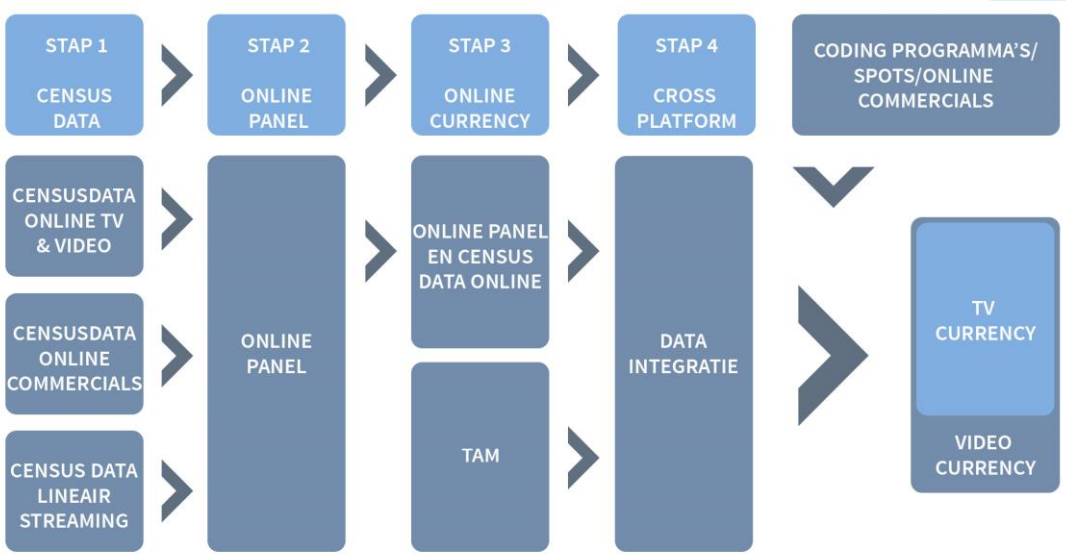


DATA INTEGRATIE

- 24/7 continue metingen
- Dagelijkse rapportage
- Passieve metingen
  - Census (devices)
  - Panel (mensen)
- Datastromen!
- Integratie van data

→ crossplatform inzicht

DE KIJKCIJFERFABRIEK



STAP 1

SKO

ONLINE TV & VIDEO



CENSUS MEETOPLOSSING ONLINE TV & VIDEO

- Online video's krijgen meet-*tag* aan de bron
- Focus op TV-publishers (vb. RTL, NPO, SBS), uitbreiding (vb. Sanoma)
- Starts en afspeelduur gemeten *in player* (door SKO gecertificeerde meetpartijen)
- Zowel browsers als apps
- Alle type videocontent: online live TV, uitgesteld, fragmenten, online only
- Metadata zelfde codes als TV (Nielsen harmoniseert)
- Identificatie-informatie (cookies, mobiel via IDFA/Android ID)

ANDERE CENSUSPROJECTEN

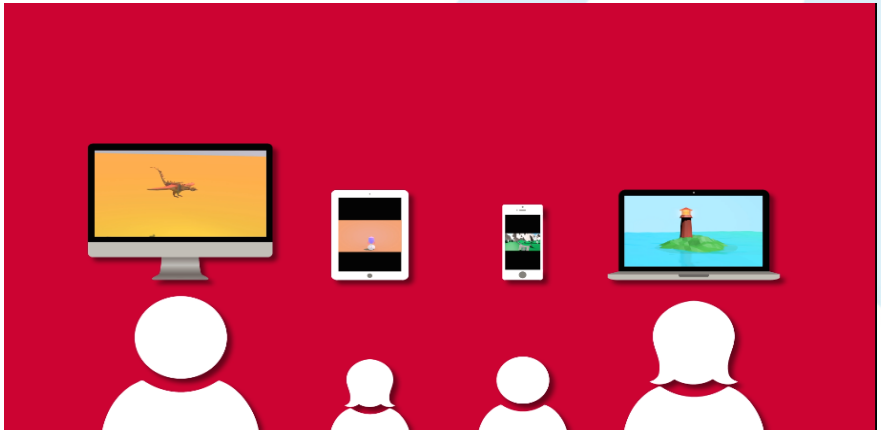




STAP 2

SKO

ONLINE PANEL



MEDIAPANEL

- Opbouw sinds okt 2014
- TNS Nipo/Kantar werving, contact panelleden, onderhouden panel
- Selectie uit TNS Nipo Base
- Huishoudens met internettoegang (definitie: thuis, via devices in huishouden)
  - Deelname alle HH-leden
  - Inclusief kinderen
  - Samenkijken, gedeelde devices

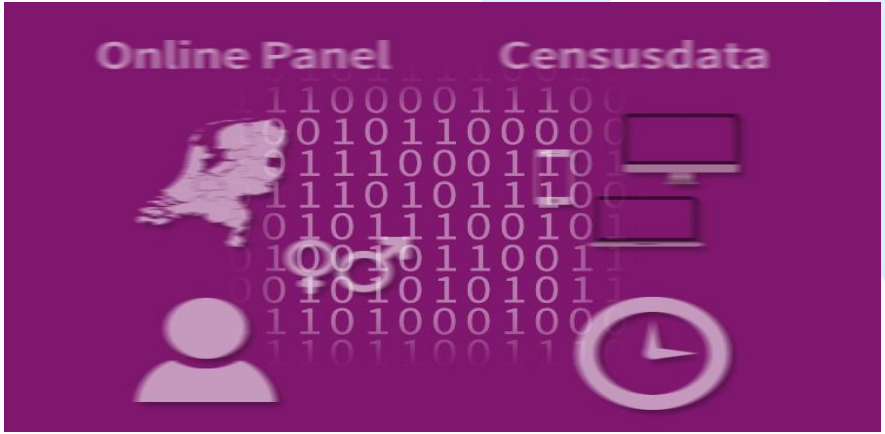
MEDIAPANEL

- Netto rapportage over 5000 personen (6+)
- +-14.000 devices in HH: desktop, laptop, tablet en smartphone
- Achtergrondvragenlijsten
- Registreren via web portal + app (video-instructies)
- Persoonlijke aanmelding op device

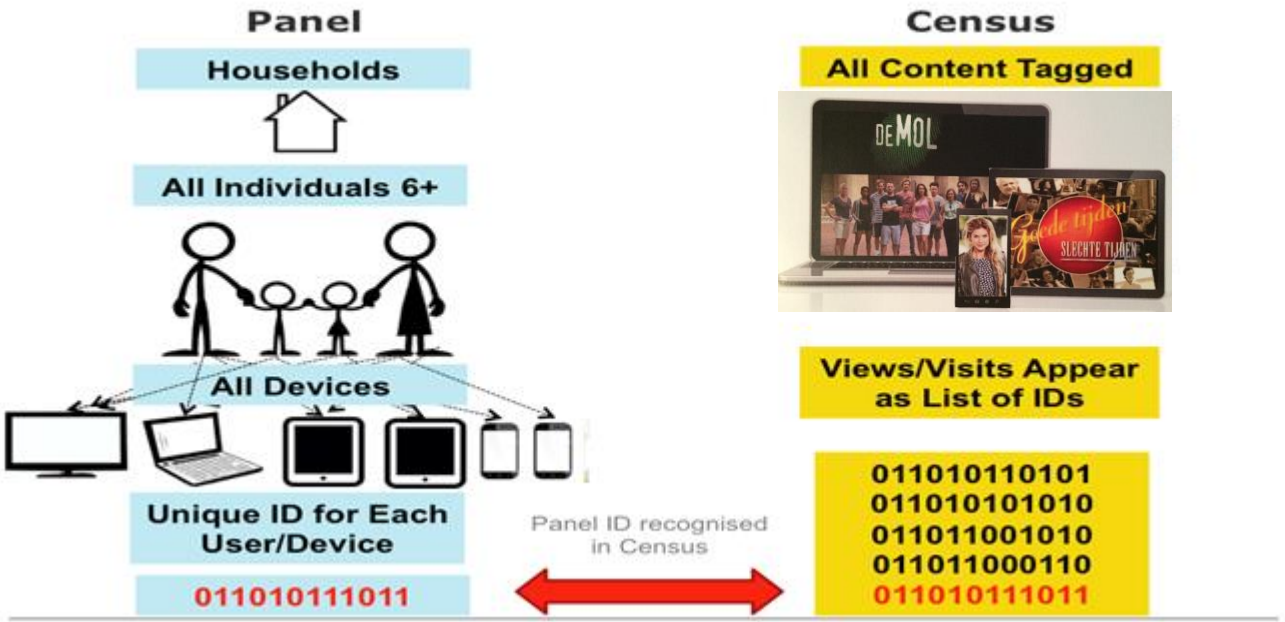
STAP 3

SKO

DATA INTEGRATIE



PANEL – CENSUS IDENTIFICATIE



HYBRIDE MODEL

CENSUS DATA

- EXACTE TELLINGEN
- TOTALE TIJDSDUUR

MAAR:

Meet alleen wat op device gebeurt, niet wie wat kijkt



PANEL DATA

- WIE KIJKT
- CROSS-PLATFORM KIJKGEDRAG
- SAMENKIJKEN

MAAR:

Beperkingen door steekproef (error, size)

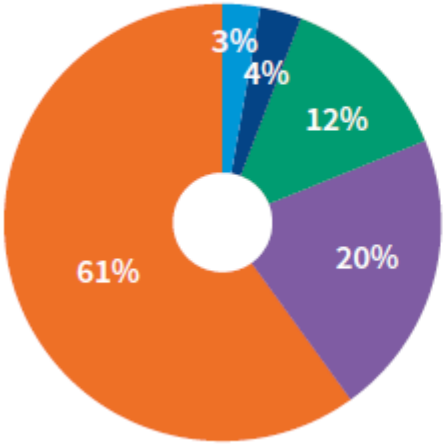
DATA INTEGRATIE

- Gekalibreerde, op respondent niveau database voor online kijken
- Dagelijks ruwe data in softwaresystemen voor gebruiker

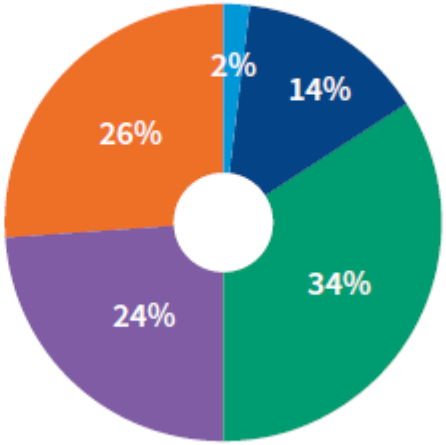


ONLINE KIJKCIJFERS

Kijkersprofiel TV naar leeftijd %



Kijkersprofiel online naar leeftijd %



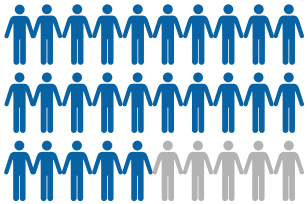
STAP 4



SKO STICHTING KIJKONDERZOEK

GfK

Continu panel



Criteria CBS/ MSS

Telefonische rekrutering o.b.v. MSS

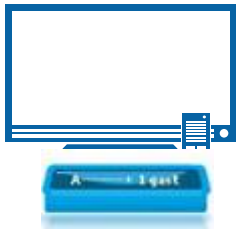
omvang

2.750 personen 6+

Dagelijkse rapportering

7:30 uur

Meting



TV + randapparatuur

GPRS transmissie

Regionaal oversampled



Audiomatching

140 zenders

Watermarking (Metric Line)

30 Nederlandse zenders

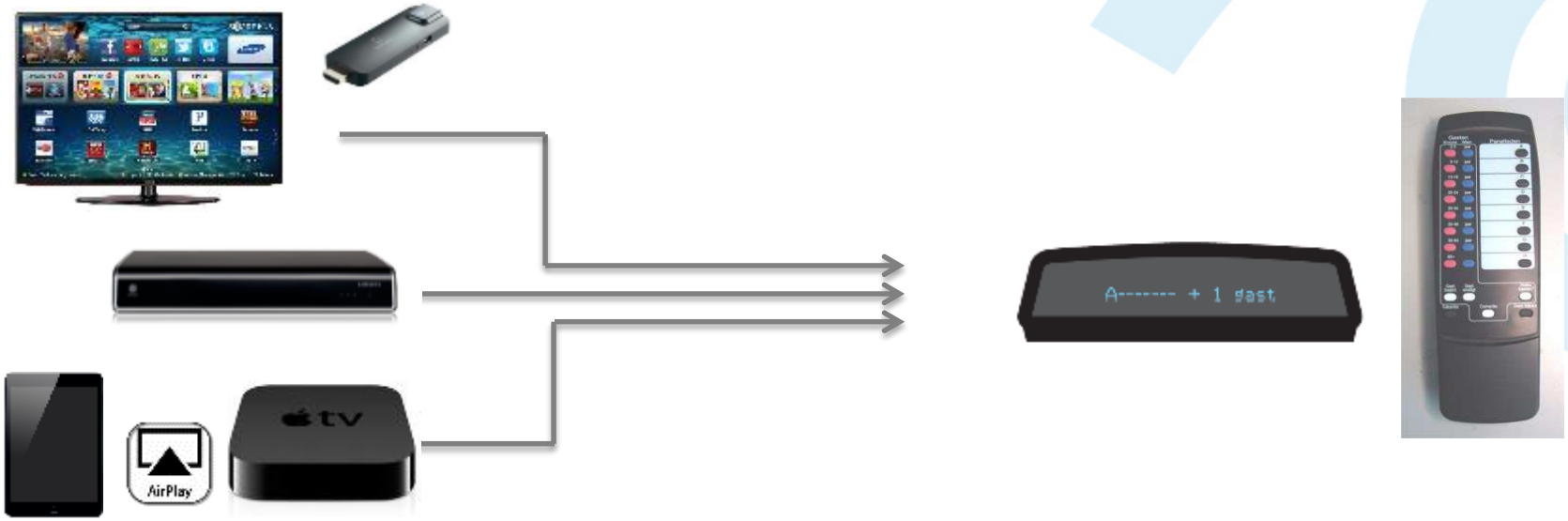
rapportage

56 commerciële doelgroepen

Uitgesteld kijken

7 + 28 dagen

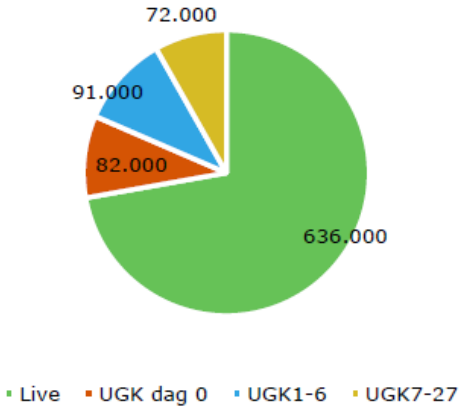
DE KIJKMETER



LIVE EN UITGESTELD TV KIJKEN

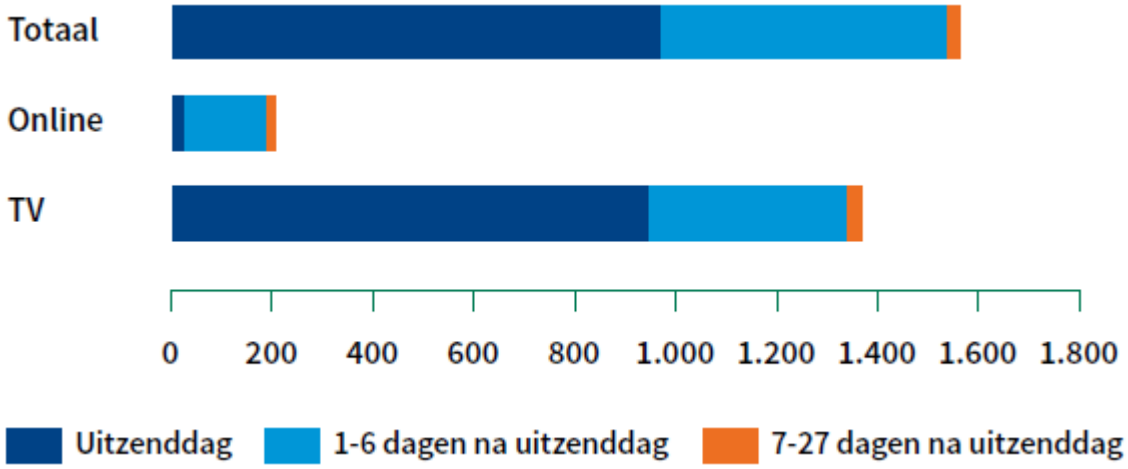
Danni Lowinski 04/03/2015





TV EN ONLINE

Gemiddeld aantal kijkers (*1000) Expeditie Robinson, 01/10/2016

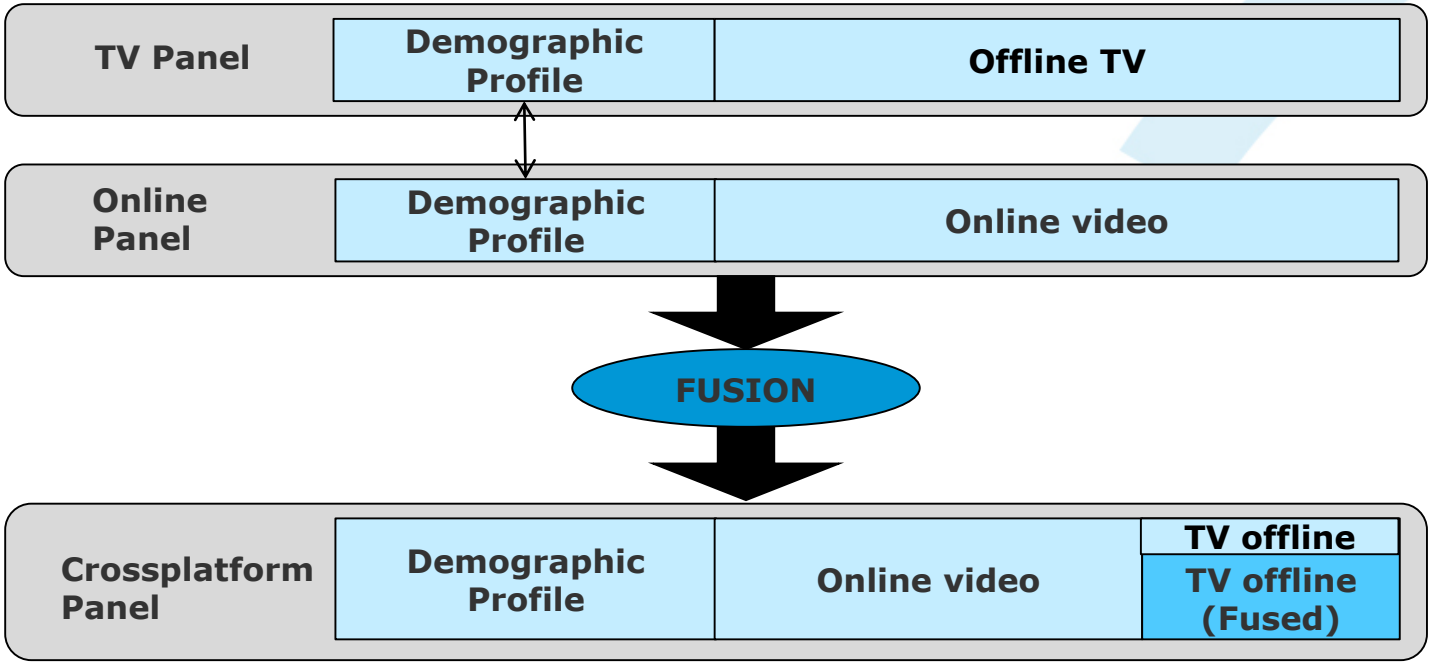


TV + ONLINE = FUSIE

- Geen single-source databestand
- Koppeling panelleden TV en online → crossplatform videokijkgedrag
- Algoritme obv ‘afstand’
- Fusiehaakjes, gemeenschappelijke kenmerken
- Donor (TV) en ontvanger (online)
- Iedereen minimaal 1x gekoppeld, maximum via *penalties* in fusieproces
- Zoveel mogelijk behoud koppel door de tijd
- Koppeling van personen, rekening houdende met zelfde personen in HH

FUSIEHAAKJES

- Obv multivariate analyses: meeste samenhang met kijkgedrag
  - Achtergrondkenmerken (leeftijd, geslacht, HH-info, werk, etc)
  - TV-uitrusting (smart TV, digitaal, opnamemogelijkheid, mediacenters etc)
  - Online uitrusting (toegang thuis/werk, devices, internetprovider etc)


TV Panel
Demographic Profile
Offline TV
Online Panel
Demographic Profile
Online video
FUSION
Crossplatform Panel
Demographic Profile
Online video
TV offline
TV offline (Fused)

KWALITEITSINDICATOREN

- Frequentie van donorgebruik
- %perfecte koppelingen (op de fusiehaakjes)
- Verdeling van penalties
- Selectie panelleden met meeste penalties, wie gekoppeld?
- Gefuseerde resultaten versus oorspronkelijke TV en online resultaten
- (…)

STICHTING KIJKONDERZOEK

DATA CREATIVITY AWARDS 2016
VIDEO CATEGORY WINNER

VRAGEN?

CONTACT:

DR. NATHALIE SONCK
@KIJKONDERZOEK
WWW.KIJKONDERZOEK.NL
NATHALIE.SONCK@KIJKONDERZOEK.NL
+31 (0)20-6414333

ANIMATIES OP WEBSITE

