university of groningen

Effecten van enquêtemethoden op participatie en antwoordgedrag

Marieke Haan
Rijksuniversiteit Groningen

NPSO Innovatiedag, 19 mei 2015
CBS, Den Haag

Achtergrond

Aanleiding studie

- Ondervertegenwoordiging '*moeilijke groepen*' (Stoop, 2005;2007):
  jong volwassenen, voltijdswerkende paren,
  inwoners grote steden, en etnische minderheden
  - Vertekening door non-respons (Stoop, 2014)

- Dalende respons (de Heer en de Leeuw, 2002; Kohut et al., 2012)
  - Minder precieze schattingen (Meterko et al., 2015)
  - Vertekening door non-respons?

Achtergrond

Deel 1: Participatie

Mogelijke oplossing

- Gebruik meerdere enquêtemethoden
  - Methode voorkeur (Dillman et al., 1994; Millar et al., 2009)
  - Keuze in methode aanbieden (Olson et al., 2012)

Achtergrond

Deel 2: Antwoordgedrag

Risico's meerdere enquêtemethoden

- Methode-specifieke effecten (Holbrook et al., 2003; de Leeuw, 2005)
  - Verschillende methoden kunnen verschillend antwoordgedrag opwekken; satisficing & sociale wenselijkheid
  - Video in Internet-enquête

- Selectie-effecten (Klausch, 2014; Vannieuwenhuyze en Loosveldt, 2013)
  - Verschillende type respondenten kunnen een voorkeur hebben voor verschillende methodes
  - Niet elke respondent kan even goed bereikt worden met elke methode

GfK Surveys

0% 25% 50% 75% 100%

GfK



Are you...

- very interested,
- quite interested,
- hardly interested,
- or, not at all interested?
- (Don't know)

Design

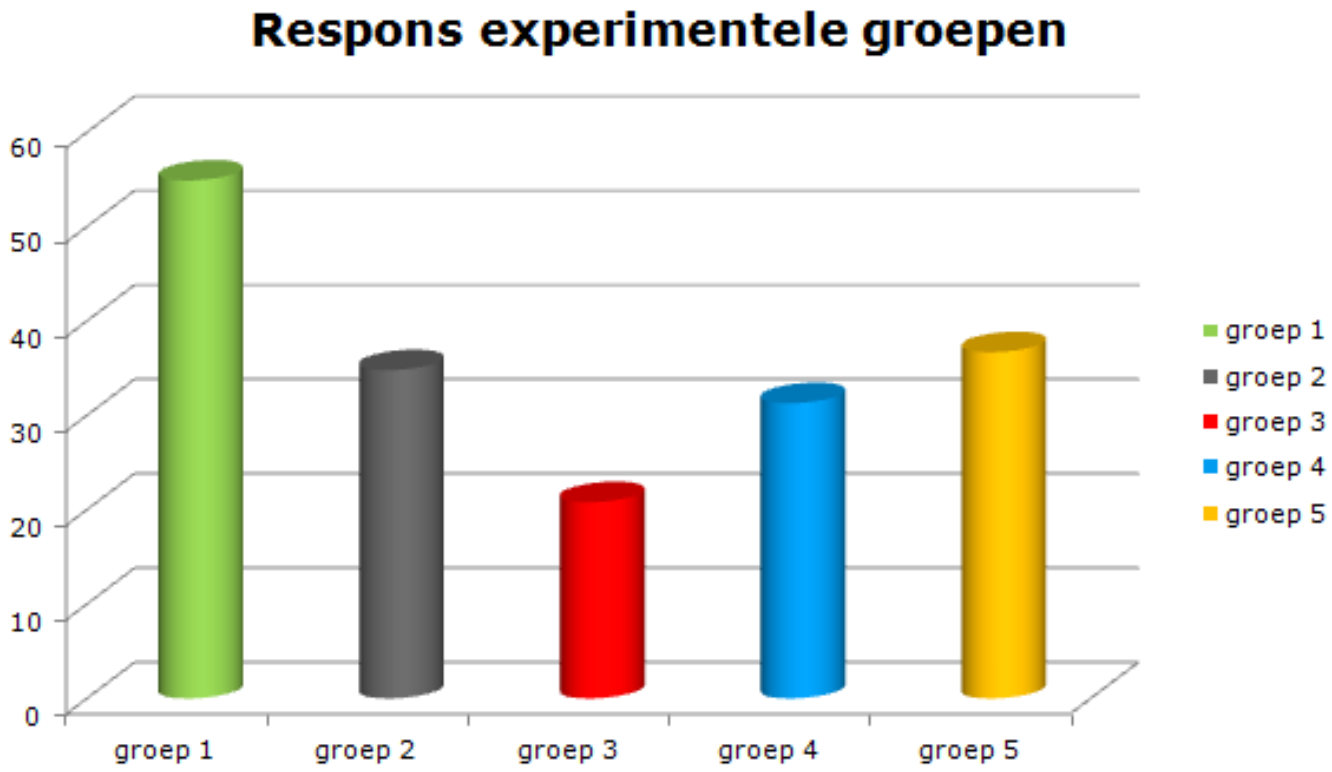
- Extra ronde European Social Survey 2012 (5e ronde)
- Adressensteekproef door GfK (N=3496, RR1=37.5%)
- Oversampling dmv buurtselectie
  - jong volwassenen, voltijdswerkende paren, inwoners grote steden, en etnische minderheden
  - vinex, laag inkomen, neutraal

- Benadering
  - Contactmethoden: persoonlijk of telefoon
  - Participatiemethoden: CAPI, CATI, Internet (tekst of video)
- Keuze voor methode aangeboden
- 824 respondenten

Experimentele groepen

Groep	Contact	Keuze	Methode	N
Groep 1	Persoonlijk	Ja	CAPI, Internet	288
Groep 2	Telefoon	Ja	CATI, Internet	225
Groep 3	Telefoon	Nee	CAPI	100
Groep 4	Telefoon	Nee	CATI	106
Groep 5	Telefoon	Nee	Internet	105
Totaal	Persoonlijk / Telefoon	Ja / Nee	CAPI, CATI, Internet	824

Resultaten: deel 1 participatie



54.9%	34.8%	20.8%	31.3%	36.7%
f2f-keuze	tel-keuze	tel-capi	tel-cati	tel-internet

Resultaten: deel 1 participatie

Bereidheid tot participatie - effecten

- *Keuze* voor methode (p>.05)
- *Buurt* 'vinex' (p>.05)
- *Buurt* 'laag inkomen' (p<.01)

Methode voorkeur moeilijke groepen

- Internet voorkeur voor:
  - jong volwassenen (*p*<.05)
  - voltijdswerkende paren (*p*=.05)

Resultaten: deel 2 antwoordgedrag

Satisficing:

- Non-differentiatie: range 0-1 (formule Mulligan et al., 2001)
- 'Weet niet' antwoorden: binomiale variabele

Sociale wenselijkheid:

- Selectie van gevoelige vragen (Jäckle et al., 2006;2010)
- Binomiale variabele

Controle variabelen:

- Keuze methode/groep, keuze methode, geslacht, educatie, leeftijd

Resultaten: deel 2 antwoordgedrag

Satisficing

Non-differentiatie - effecten

- Hele kleine effecten voor alle variabelen (p>.05)

'Weet niet' antwoorden - effecten

- *Methode*: in capi/cati minder 'weet niet' dan in internet (p<.001)
  - Geen grote verschillen tussen internet-tekst en video (p>.05)
- *Geslacht*: mannen minder 'weet niet' dan vrouwen (p<.001)
- *Educatie*: hoger opgeleiden minder 'weet niet' dan lager opgeleiden (p<.001)

- *Keuze methode/groep,* en *leeftijd* kleine effecten (p>.05)

Resultaten: deel 2 antwoordgedrag

Sociale wenselijkheid (sw) - effecten

- *Methode*: in internet minder sw dan in cati ($p<.05$)
  - Geen grote verschillen tussen capi en internet & tussen internet-tekst en video ($p>.05$)
- *Groep*: f2f/keuze groep minder sw dan geen-keuze groepen ($p<.05$)
  - Geen grote verschillen tussen tel/keuze groep en geen-keuze groepen ($p>.05$)
- *Leeftijd*: jongeren minder sw dan ouderen ($p<.001$)
- *Educatie*: lager opgeleiden minder sw dan hoger opgeleiden ($p<.001$)

- *Methode keuze/groep* en *geslacht* kleine effecten ($p>.05$)

Discussie

Bevindingen en mogelijkheden

- Methode keuze aanbieden zinvol?
- Mogelijkheden ‘mode-targeting’
- Risico methode-specifieke effecten
- Toekomst Internet-videomethode?

Acknowledgments

• NWO Grant #471-09-002

• In samenwerking met:
- Yfke Ongena (RuG)
- Kees de Glopper (RuG)
- Kees Aarts (UvT)
- Jorre Vannieuwenhuyze (UU)

• Artikelen:

- Haan, M., Ongena, Y.P., and Aarts, C.W.A.M. (2014). Reaching Hard-to-Survey Populations: Mode Choice and Mode Preference. *Journal of Official Statistics*, 30:2, 355-379.

- Haan, M., Ongena, Y.P., Vannieuwenhuyze, J., and Glopper, C.M., de. (ingediend). A Humanized Web Survey and Mode Effects.

university of groningen

Bedankt!

Voor meer informatie:

Marieke Haan
marieke.haan@rug.nl